



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA



PDI

2014 · 2018

Plano de Desenvolvimento Institucional do IFSC

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



- É um **macro processo** que tem como propósito desenvolver e manter a adequação entre os objetivos, os recursos organizacionais e as mudanças e oportunidades do ambiente.
- **Objetivo principal:** orientar e reorientar a administração em torno da eficiência e da orientação de resultados e crescimento satisfatórios.

Kotler, 1992.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- São os fins a serem perseguidos pela organização para o cumprimento de sua **missão institucional** e o alcance de sua **visão de futuro**.
- Constituem elo de ligação entre as **diretrizes** de uma organização e seu **referencial estratégico**.
- Traduzem os **desafios** a serem enfrentados pela organização num determinado período.
- Os **objetivos estratégicos** deverão estar alinhados às **perspectivas** definidas no processo de planejamento estratégico.



INDICADORES ESTRATÉGICOS



- **Indicadores**: medidas, em geral quantitativas, que permitem avaliar operacionalmente a intensidade ou mudança de estado de um aspecto/dimensão da realidade social, econômica ou organizacional.
- Os **indicadores estratégicos** têm o propósito de testar o progresso da organização em direção aos **objetivos estratégicos**.
- Se não há **medição**, não há **controle**. E, se não há controle, não há **gerenciamento**. Ou seja, **indicadores estratégicos** mostram a relação entre os objetivos estratégicos e representam um teste permanente da validade da estratégia.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

INDICADORES ESTRATÉGICOS



- **Motivação organizacional:** indicadores mostram aos indivíduos o direcionamento que precisam para atingir a estratégia da organização.
- O gestor público deve ter em mente que o que se pretende com a utilização de indicadores de desempenho **não é produzir números**, mas **aferir resultados**.
- O grande **desafio** de toda organização que implementa uma sistemática de medição está em dispor de número **limitado** de indicadores que **comunique** adequadamente o desempenho organizacional.



INDICADORES

A literatura aponta mais de uma dezena de formas e critérios de classificação de indicadores.

Na visão de Rua (2004), por exemplo, os indicadores são classificados em:

- **Indicadores Estratégicos:** orientados à visão e aos objetivos estratégicos da organização.
- **Indicadores de Processo:** orientados ao acompanhamento e à avaliação do desempenho do processo.
- **Indicadores de Projeto:** voltados a monitorar e avaliar a execução de projetos



METAS

- A **meta** é uma expressão numérica que representa o estado futuro de desempenho desejado, em um determinado período.
- A **meta** deve promover um **desafio** para a organização.
- O primeiro passo é preciso definir o **patamar inicial** de onde se parte, para poder identificar o patamar onde **se quer chegar**.
- Uma **meta estratégica** pressupõe comunicar um desafio futuro que promova um salto no desempenho de um indicador. As **metas estratégicas** não podem se limitar a representar no futuro uma projeção incremental do desempenho histórico.
- As **metas** contêm uma finalidade, um valor e um prazo. A finalidade de cada meta é enunciada no detalhamento do indicador e expressa um propósito da organização.
- As **metas** devem ser: alcançáveis; desafiadoras; diretas; negociáveis; fundamentadas em séries históricas, tendências e *benchmark*.



INICIATIVAS

- **Iniciativas estratégicas:** podem ser definidas como o conjunto de ações necessárias ao alcance dos objetivos estratégicos e ao preenchimento das lacunas existentes entre a performance atual e as metas futuras. Frequentemente traduzem-se em **projetos** e **programas** de caráter estratégico.
- Para atingir as **metas estratégicas** – assegurando o alcance dos **objetivos estratégicos** – a organização vai executar as ações necessárias para assegurar os **resultados esperados**.
- A operacionalização da estratégia viabiliza-se essencialmente por meio de iniciativas: **Programas, Projetos e Ações**.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

SÍNTESE



Indicadores: Consistem em métricas que proporcionam informações e permitem a avaliação do desempenho da organização.

Metas: São os resultados quantificáveis dos indicadores, mensurados durante um determinado período.

Iniciativas Estratégicas: É a formulação de ações necessárias para o alcance das metas previstas.



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- As organizações não implementam estratégias – são as **pessoas** que fazem isso.





INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

EXEMPLO



Objetivo estratégico:

Indicadores:

Meta:

2014	2015	2016	2017	2018

Iniciativa:



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

CONTATOS



<http://www.youtube.com/watch?v=xva5B4vx1R4>

<http://www.youtube.com/watch?v=G0YCkDyBhdE>

**PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
DIRETORIA DE GESTÃO DO CONHECIMENTO**

**dgc@ifsc.edu.br
silvana@ifsc.edu.br**

38779046