

## Planejamento Estratégico - Perspectivas, Objetivos Estratégicos e Indicadores

Perspectivas	Objetivos Estratégicos	Indicadores	
Alunos e Sociedade	1- Atender os potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e o contexto social e econômico da sua região de abrangência	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores socioeconômicos dos alunos do IFSC x Indicadores socioeconômicos da população da região</li> <li>• Percentual de vagas para os cursos técnicos</li> <li>• Percentual de vagas para formação de professores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentual de Vagas Projea</li> <li>• Relação ingressantes/vagas</li> <li>• Número de matrículas por tipo de curso</li> <li>• Número de matrículas por tipo de oferta</li> </ul>
	2- Gerar, difundir e transferir conhecimento e tecnologia de acordo com as demandas da sociedade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de projetos de extensão</li> <li>• Número de projetos de pesquisa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verificar indicadores de citação</li> </ul>
	3- Promover o reconhecimento da formação profissional como estratégia de mobilidade social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egresso atuando na área de formação.</li> <li>• Comparar os indicadores socioeconômicos do egresso com os indicadores de quando ele ingressou.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento da relação candidato/vaga - Aumento da procura.</li> </ul>
	4- Ter agilidade e efetividade no atendimento às demandas dos alunos e da sociedade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfação (respostas ao questionário da CPA)</li> <li>• Índice de evasão, relação dos formados X ingressantes</li> <li>• Número de ações de extensão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• percentual de participação de alunos e comunidade externa nos projetos de extensão e pesquisa.</li> <li>• percentual de atendimento das expectativas identificadas.</li> <li>• Número de alunos interessados em realizar intercâmbio, participar de projetos de pesquisa e extensão e assistência estudantil</li> </ul>
	5- Fortalecer a inserção profissional do aluno e do egresso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egresso atuando na área de formação.</li> <li>• Número de alunos em estágio;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de iniciativas empreendedoras;</li> </ul>
	6-Consolidar a imagem do IFSC como uma instituição multicâmpus com identidade única, pública, gratuita e de qualidade, integrada à Rede Federal EPCT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• relação candidato/vaga nos processos seletivos e concursos públicos</li> <li>• relação candidato/vaga no ingresso,</li> <li>• procura por parcerias, por estagiários</li> <li>• Indicador focado nas outras instituições</li> <li>• Indicador focado nos servidores – procura por cursos internos de capacitação (perspectiva pessoas)</li> <li>• número de ações de extensão;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• participação nas associações/entidades de classes;</li> <li>• número de interessados pelo programa certificar;</li> <li>• número de processos mapeados, implementados e monitorados;</li> <li>• número de políticas elaboradas e implantadas;</li> <li>• número de projetos de cooperação entre setores, áreas, câmpus e instituições;</li> <li>• número de ações de atuação em rede (ex: central de intérpretes)</li> </ul>
	12-Proporcionar formação ampla e qualificada aos alunos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• quantitativo de alunos participando de projetos de pesquisa</li> <li>• quantitativo de alunos participando de projetos de extensão;</li> <li>• quantitativo de alunos participando de intercâmbios;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• quantitativo de participação dos alunos em eventos técnico-científicos;</li> <li>• quantitativo de alunos envolvidos em ações empreendedoras.</li> </ul>
Responsabilidade Orçamentária e Financeira	7- Aumentar a captação de recursos extraorçamentários	<ul style="list-style-type: none"> <li>• total de recursos captados por meio de projetos de pesquisa, extensão, desenvolvimento tecnológico e inovação ou total de recursos captados com agências de fomento e órgãos não governamentais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• total de recursos captados por meio de termos de cooperação</li> </ul>
	8- Melhorar a qualidade do gasto público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• relação dos formados X ingressantes</li> <li>• relação aluno/professor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimento em capacitação e qualificação /sucesso escolar</li> <li>• Investimento /beneficiário direto</li> </ul>
	9 - Subsidiar as ofertas conforme retorno social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• custo operacional da oferta/orçamento alocado para oferta</li> </ul>	

Perspectivas	Objetivos Estratégicos	Indicadores	
Processo	10- Fortalecer a internacionalização do IFSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>número de membros de instituições estrangeiras participando de intercâmbios e atividades no IFSC</li> <li>número de alunos e servidores capacitados e certificados em idiomas estrangeiros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>número de alunos e servidores participando dos programas de intercâmbio</li> </ul>
	11 - Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>quantidade de manuais elaborados e implantados;</li> <li>maior relação candidato por vaga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aumento da presença do IFSC na mídia estadual</li> <li>índice de satisfação com os meios de comunicação do IFSC</li> </ul>
	13- Ampliar e qualificar a relação/ intervenção com a sociedade	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de parcerias estabelecidas; quantitativo de parcerias firmadas com instituições</li> <li>Número de pessoas envolvidas por parceria</li> <li>número de editais de fomento interno e externo por categoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>índice de adesão aos editais</li> <li>relação do número de parcerias pelo número de servidores</li> </ul>
	14- Desenvolver programa de acompanhamento dos egressos	<ul style="list-style-type: none"> <li>percentual / número de egressos acompanhados</li> </ul>	
	15- Reestruturar a oferta de cursos para adequar seus currículos ao perfil do egresso e sua oferta à demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>percentual de aderência do egresso a sua formação</li> <li>número de egressos empregados na região</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>número de egressos empregados na sua formação</li> </ul>
	16. Elaborar PPCs fundamentados na indissociabilidade entre EPE	<ul style="list-style-type: none"> <li>quantitativo de PPCs baseados na indissociabilidade entre EPE;</li> </ul>	
	17- Usar tecnologias educacionais atualizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de cursos a distância</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de vagas de cursos a distância</li> </ul>
	18- Aprimorar o processo de ingresso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relação/candidato vaga (preenchimento total de vagas - um pra um)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diminuição da ociosidade de vagas - matrícula (inscrição-seleção-matrícula-presença nos primeiros dias)</li> </ul>
	19- Aprimorar o processo de acompanhamento pedagógico dos alunos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relação concluinte aluno</li> <li>Índice de eficiência acadêmica de concluinte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Índice de retenção do fluxo escolar</li> <li></li> </ul>
	20- Garantir o atendimento às pessoas com necessidades especiais	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação dos PNE, percentual de acompanhamento</li> </ul>	
	21- Fomentar a participação dos públicos estratégicos na gestão institucional		
	22- Consolidar a governança institucional e a gestão em rede	<ul style="list-style-type: none"> <li>critérios estabelecidos e disseminados;</li> </ul>	
	23- Garantir infraestrutura física e tecnológica atualizada e adequada as ofertas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de setores estruturados</li> </ul>	
	24- Gerenciar recursos financeiros com agilidade e efetividade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>% de recursos executados em cada critério;</li> <li>execução conforme planos diretores/instrumentos instituci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>recursos executados/recursos previstos (igual a 1)</li> </ul>
Pessoas e do conhecimento	25-Favorecer o compartilhamento do conhecimento e a cooperação entre servidores e áreas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>número de projetos e ações intercâmpus;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>número de projetos e ações intercâmpus;</li> </ul>
	<b>26-Aperfeiçoar o fluxo de informação</b>		
	27-Garantir dados, informações e conhecimento para a tomada de decisões e desenvolvimento de processo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relação de processos informatizados/ processos mapeados</li> <li>números de sistemas que não estão integrados;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>percentual de cursos estruturados e disponibilizados para uso dos sistemas de informação.</li> <li>percentual de servidores capacitados para utilizar os sistemas de informação;</li> </ul>
	28- Promover a qualidade de vida no trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>índice da pesquisa de clima organizacional</li> <li>Percentual de servidores participantes dos exames periódicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>percentual de ambientes adequados as normas de segurança do trabalho</li> </ul>
	29-Desenvolver e captar competências necessárias à execução da estratégia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gap de competências</li> </ul>	
30- Desenvolver cultura organizacional orientada à estratégia da instituição	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grau de conhecimento da estratégia da instituição pelos servidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quantitativo de eventos relacionados à estratégia institucional</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de processos não alinhados a estratégia da instituição</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percentual de servidores participantes de eventos</li> </ul>	