

Seminário – Indicadores

Nº	OBJETIVO ESTRATÉGICO	GRUPOS	Nº	INDICADOR	META
1	Atender aos potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e o contexto social e econômico da sua região de abrangência.	GRUPO II	1.1	Indicadores socioeconômicos dos alunos do IFSC x Indicadores socioeconômicos cultural da população da região -	Ter 100% de representatividade do perfil socioeconômico do aluno por câmpus, considerando região de abrangência
			1.2	Percentual de Vagas Proeja	100% dos campus com oferta de PROEJA
			1.3	Percentual de vagas para os cursos técnicos	50% de oferta no IFSC
			1.4	número de itinerários formativos completos ofertados por campus do IFSC	
			1.5	Percentual de vagas para formação pedagógica	
			1.6	% de trabalhadores matriculados em cursos do eixo tecnológico da sua área de atuação profissional	
			1.7	Número de matrículas por modalidade	
			1.8	Número de matrículas / fatores econômicos, sociais e culturais da região	
2	Gerar, difundir e transferir conhecimento e tecnologia de acordo com as demandas da sociedade	GRUPO III	2.1	Numero de projetos de pesquisa e extensão com fomento interno	aumentar em 30% em 5 anos
			2.2	Numero de publicações em eventos	aumentar em 30% em 5 anos
			2.3	Numero de publicações em revistas indexada	aumentar em 30% em 5 anos
			2.4	Numero de projetos de pesquisa e extensão com parcerias externas	aumentar em 20% ao ano
			2.5	Revistas indexadas do IFSC	Duplicar o numero em 5 anos; Aumentar em 1 ponto o índice de indexação em 5 anos.
			2.6	Produção técnico-científica por Grupos de pesquisa	aumentar em 30% a produção técnico-científica em 5 anos
			2.7	Número de servidores envolvidos em projetos de pesquisa e extensão	Aumentar em 30% nos 5 anos
			2.8	Numero de produção técnica (protótipos, produtos, serviços, relatórios, mídias, softwares)	aumentar em 20% em 5 anos
3	Promover o reconhecimento da formação profissional como estratégia de mobilidade social.	GRUPO I	3.1	Número de inscritos.	Sob responsabilidade do Departamento de Ingresso no detalhamento e proposição do percentual da meta.
			3.2	Percentual de egressos atuando em função da sua formação (formação aqui: abrange as competências da área de formação).	Mínimo de 30% (Relacionado ao objetivo 14)
			3.3	Comparar os indicadores socioeconômicos do egresso com os indicadores de quando ele ingressou. Discussão dos indicadores socioeconômicos que serão utilizados: renda própria, aumento da renda.	
		GRUPO V	3.1	Egresso atuando na área de formação ou correlatas	20% da amostra atuando na área de formação ou correlatas.
			3.2	Empregabilidade do egresso no seu nível de escolaridade	80% da amostra do egresso no seu nível de escolaridade.
			3.3	Comparar indicadores socioeconômicos do egresso com os indicadores de quando ele ingressou	Adoção de Indicadores oficiais.
			3.4	Relação candidato/vaga	Crescimento
4	Ter agilidade e efetividade no atendimento às demandas dos alunos e da sociedade	GRUPO II	4.1	4.1 Satisfação (respostas ao questionário da CPA)	
			4.2	4.2 • percentual de participação de alunos e comunidade externa nos projetos de extensão e pesquisa.	
			4.3	4.3 Índice de evasão	
			4.4	4.4 percentual de atendimento das necessidades identificadas. (tempo e processo)	
			4.5	4.5 Número de atividades de extensão	
			4.6	4.6 % de alunos atendidos em atividades de ensino extra classe	
			4.7	4.7 índice de aproveitamento dos alunos	
			4.8	4.8 relação dos formados X ingressantes	
		GRUPO III	4.9	Numero de projetos de extensão e pesquisa concluídos com êxito	aumentar a eficácia (100%)
		4.10	Numero de alunos participantes nos projetos de pesquisa e extensão	2 alunos em média para cada projeto de pesquisa.	
		4.11	Numero de pessoas da comunidade atendidas com projetos de extensão	10 pessoas em media para cada projeto de extensão	
		GRUPO VII	4.12	Tempo de resposta para identificação e atendimento à demanda.	
			4.13	Percentual de atendimento das expectativas identificadas	
		5	Fortalecer a inserção profissional do aluno e do egresso.	GRUPO IV	5.1
5.2	Número de alunos em estágio.				Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 5% anualmente
5.3	Número de alunos participantes de atividades empreendedoras.				Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 5% anualmente
5.4	Número de estagiários efetivados				Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 20%
5.5	Número de empresas parceiras para oferta de vagas de estágio				Atender 100% das vagas de estágio obrigatório e ampliar a oferta de estágio não obrigatório em 5% ao ano

6	Consolidar a imagem do IFSC como uma instituição multicâmpus com identidade única, pública, gratuita e de qualidade, integrada à Rede Federal EPCT.	GRUPO I	6.1	Número de inserções na mídia. (possibilidade de transformar em índice, mídia espontânea, publicidade...)	sob responsabilidade da Diretoria de Comunicação no detalhamento e proposição da meta.
			6.2	número de projetos de cooperação entre setores, áreas, câmpus e instituições.	sob responsabilidade da Diretoria de Extensão na proposição do valor percentual.
			6.3	Número de inscritos	Sob responsabilidade do Departamento de Ingresso no detalhamento e proposição do percentual (aumento) da meta.
7	Aumentar a captação de recursos extraorçamentários.	GRUPO III	7.1	total de recursos captados por meio de projetos de pesquisa, extensão, desenvolvimento tecnológico e inovação com agências de fomento	
			7.2	Total de recursos extraorçamentários captados por projetos junto a órgãos governamentais	
			7.3	total de recursos captados por meio de projetos de pesquisa, extensão, desenvolvimento tecnológico e inovação com o setor privado	
		GRUPO VII	7.4	Total de recursos captados por meio de projetos.	
			7.5	Total de recursos captados por meio de termos de cooperação.	
8	Melhorar a qualidade do gasto público.	GRUPO IV	8.1	Relação dos formandos/ingressantes	70% até 2018
			8.2	Relação aluno/professor	20 até 2018
			8.3	Investimento em capacitação e qualificação dos servidores	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 5% anualmente
			8.4	Investimento por aluno	
			8.5	Número de alunos matriculados/capacidade	100% até 2018
			8.6	Relação candidato/vaga dos cursos	Atingir no mínimo 1 até 2018 em todos os cursos
			8.7	Percentual de egressos atuando na área de formação.	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar um aumento de 5% ao ano
		GRUPO VII	8.8	Grau de satisfação às demandas apresentadas nos diversos instrumentos avaliativos.	
			8.9	Percentual de execução orçamentária conforme planos diretores/instrumentos institucionais.	
			8.10	Percentual de servidores capacitados em planejamento, orçamento, processos licitatórios e contratos.	
9	Subsidiar as ofertas conforme retorno social.	GRUPO VII	9.1	Custo operacional da oferta/orçamento alocado para a oferta.	
10	Fortalecer a internacionalização do IFSC	GRUPO I	10.1	número de instituições estrangeiras participando de intercâmbios e atividades no IFSC.	Aumento de 100%
			10.2	números de alunos e servidores capacitados e certificados em idiomas estrangeiros.	Que o IFSC certifique XX pessoas (Assuntos Internacionais)
			10.3	número de alunos e servidores participando dos programas de intercâmbio.	Assuntos internacionais é o responsável para propor o percentual.
			10.4	Número de publicações em periódicos estrangeiros	Assuntos internacionais é o responsável para propor o percentual.
11	Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos	GRUPO I	11.1	Quantidade de manuais elaborados e implantados;	Manuais elaborados e implantados 100% conforme a política de comunicação. A cada atualização da Política de Comunicação havendo novos os mesmos deverão ser feitos.
			11.2	Aumento da presença do IFSC na mídia.	Responsabilidade da DirCom
			11.3	Índice de satisfação com os meios de comunicação do IFSC.	Responsabilidade da DirCom
12	Proporcionar formação ampla e qualificada aos alunos.	GRUPO III	12.1	Numero de alunos participando de projetos de pesquisa e de extensão	Aumentar em 30% nos próximos 5 anos
			12.2	Numero de alunos participando de projetos de intercâmbio	aumentar em 100% nos próximos 5 anos
			12.3	Quantitativo de alunos participando em eventos técnico-científicos	aumentar em 100% nos próximos 5 anos
			12.4	Numero de alunos participando em ações empreendedoras	aumentar em 200% nos próximos 5 anos
		GRUPO IV	12.5	Quantitativo de alunos participando de projetos de pesquisa.	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 5% anualmente
			12.6	Quantitativo de alunos participando de projetos de extensão.	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 5% anualmente
			12.7	Quantitativo de alunos participando de intercâmbios.	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 5% anualmente
			12.8	Quantitativo de participação dos alunos em eventos técnico-científicos.	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 10% anualmente
			12.9	Quantitativo de alunos envolvidos em ações empreendedoras.	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar ampliar em 5% anualmente
13	Ampliar e qualificar a relação/intervenção na sociedade	GRUPO II	13.1	Número de parcerias externas estabelecidas; quantitativo de parcerias firmadas com instituições	
			13.2	Índice de adesão aos editais de fomento a parcerias externas	
			13.3	Número de pessoas envolvidas por parceria	
			13.4	Relação do número de parcerias externas pelo número de servidores	
			13.5	Número de editais de fomento interno e externo para ensino pesquisa e extensão	
			13.6	% de servidores qualificados para atuar em parcerias externas	
		GRUPO III	13.7	Número de parcerias estabelecidas; quantitativo de parcerias firmadas com instituições	aumentar em 50% em 5 anos
			13.8	relação do número de parcerias pelo número de servidores	Aumentar em 30% em 5 anos
		GRUPO IV	13.8	número de editais de fomento externos, por áreas do conhecimento	Aumentar em 20% em 5 anos
			13.9	Número de parcerias estabelecidas; quantitativo de parcerias firmadas com instituições	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar um aumento de 20% ao ano
			13.10	Número de pessoas envolvidas por atividades de extensão e interinstitucionais de pesquisa	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar um aumento de 20% ao ano
13.11	Número de projetos aprovados de extensão e interinstitucionais de pesquisa	Em 2014 estabelecer o percentual atual e buscar um aumento de 20% ao ano			

14	Desenvolver programa de acompanhamento dos egressos	GRUPO IV	14.1	Percentual de egressos acompanhados	Em 2014 estabelecer um percentual e buscar um aumento de 10% ao ano
			14.2	Percentual de egressos cadastrados	100% até 2018
		GRUPO V	14.3	Percentual/número de egressos acompanhados.	Acompanhar pelo menos 10% dos egressos de cada curso de cada câmpus.
			14.4	Estruturas de acompanhamento de egressos implementadas.	Uma por câmpus.
15	Reestruturar a oferta de cursos para adequar seus currículos ao perfil do egresso e sua oferta a demanda	GRUPO II	15.1	percentual de aderência do egresso a sua formação	
			15.2	número de egressos atuando na área de formação	
			15.3	Índice de permanência e exito dos alunos	
		GRUPO V	15.4	Egresso atuando na área de formação ou correlatas	20% da amostra.
			15.5	Número de egressos empregados na região.	50% da amostra.
			15.6	Comparação da oferta com os arranjos produtivos locais.	80% de aderência.
			15.7	Número de ofertas inovadoras, de qualquer natureza.	Pelo menos uma oferta inovadora, em média, por câmpus, no período do PDI,
			15.8	Taxa de conversão.	Totalidade
			15.9	Relação candidato/vaga	
			15.10	Taxa de evasão.	1
16	Elaborar PPCs fundamentados na indissociabilidade entre EPE	GRUPO III	16.1	quantitativo de PPCs baseados na indissociabilidade entre EPE	Redução em relação aos indicadores atuais.
		GRUPO IV	16.2	Percentual de PPCs baseados na indissociabilidade entre EPE	100% dos PPCs novos ou reformulados
17	Usar tecnologias educacionais atualizadas	GRUPO III	17.1	Numero de pesquisas em educação, preferencialmente em EPT	Aumentar em 30% em 5 anos
		GRUPO IV	17.2	Índice de utilização de recursos de tecnologia educacional	100% até 2018
18	Aprimorar o processo de ingresso	GRUPO II	18.1	Relação/candidato vaga = 1 (preenchimento total de vagas = um)	
			18.2	Perfil do aluno do cursos/perfil do ingressante = 1	
			18.3	Número de atividades de extensão de fomento ao o ingresso no IFSC	
			18.4	Número de trabalhadores matriculados em cursos da sua área de atuação.	
19	Aprimorar o processo de acompanhamento pedagógico dos alunos	GRUPO II	19.1	Percentual de alunos concluintes	
			19.2	Índice de eficiência acadêmica de concluinte (tempo de permanência para conclusão do curso e aproveitamento)	
			19.3	% servidores qualificados para atender as especificidades dos alunos.	
		GRUPO IV	19.4	Índice de retenção do fluxo escolar	
			19.5	Relação concluinte aluno	70% até 2018
			19.6	Índice de eficiência acadêmica de concluinte	80% até 2018
			19.7	Índice de retenção do fluxo escolar	20% até 2018
20	Garantir o atendimento às Pessoas com Necessidades Especificas	GRUPO II	20.1	% de alunos com permanência e exito na instituição	
			20.2	% de servidores capacitados	
21	Fomentar a participação dos públicos estratégicos na gestão institucional.	GRUPO I	21.1	Taxa de ocupação dos públicos estratégicos nas vagas existentes	100%
			21.2	Relação candidato vagas nos processos eleitorais	3 candidatos por vaga para titular
			21.3	Índice de satisfação dos seguimentos com relação aos colegiados que eles tem representação	60%
		GRUPO VII	21.4	% de Centros Acadêmicos/Grêmios em funcionamento x cursos do campus.	
			21.5	% de participação dos segmentos representativos nos órgãos colegiados e demais instrumentos participativos.	
			21.6	% de Colegiados de cursos em funcionamento x cursos superiores	
			21.7	% de participação dos segmentos representativos nas eleições.	
			21.8	% presentes x convocados nas diversas reuniões (atividades).	
22	Consolidar a governança institucional e a gestão em rede	GRUPO II	22.1	Critérios estabelecidos e disseminados;	
		GRUPO III	22.2	processos e fluxos definidos	implantar 100% em 5 anos
		GRUPO VII	22.3	% de participação dos campus nos órgãos e fóruns representativos.	
			22.4	% de políticas, diretrizes e normatizações (PDN) implantadas e atualizadas / demandadas.	
			22.5	% de atendimento aos prazos e objetivos esperados das diversos fóruns, comissões e Gts (FCG).	
23	Garantir infraestrutura física e tecnológica atualizada e adequada às ofertas.	GRUPO II	23.1	Percentual de infraestrutura física e de equipamentos, acessíveis, previstos no PPC	
			23.2	Percentual de espaços da instituição e de equipamentos acessíveis	
		GRUPO III	23.3	Número de laboratórios atualizados	100% em 5 anos
			23.4	Novos laboratórios implementados, de acordo com a demanda do campus	100% em 5 anos
			23.5	Compartilhamento de recursos	Taxa de utilização de laboratórios para 70%, em media, por semestre
		GRUPO IV	23.6	Percentual de implantação da estrutura física prevista para os cursos	80% até 2016
			23.7	Grau de satisfação às demandas apresentadas nos diversos instrumentos avaliativos.	
		GRUPO VII	23.8	Taxa efetiva de ocupação / utilização de recursos.	
			23.9	Taxa de adequação dos recursos físicos e tecnológicos aos PPCs dos cursos	

24	Gerenciar recursos financeiros com agilidade e efetividade.	GRUPO II	24.1	% de recursos executados em cada critério (formação de servidores, atendimento a pessoas com necessidades especiais, ...);		
			24.2	execução conforme planos diretores/instrumentos institucional		
			24.3	recursos executados/recursos previstos (igual a 1)		
		GRUPO III	24.4	% de recursos executados em pesquisa e extensão		umentar 30% valor investido em pesquisa e extensão em 5 anos
			24.5	execução conforme planos diretores/instrumentos institucionais		execução 100% em 5 anos
			24.6	recursos executados/recursos previstos		igual a 1
			24.7	compartilhamento de recursos de pesquisa e extensão		Taxa de utilização de laboratórios para 70%, em media, por semestre
		GRUPO IV	24.8	Percentual de execução conforme plano anual de trabalho		100% até 2018
		GRUPO V	24.9	Custo operacional da oferta/orçamento alocado para oferta.		Equilíbrio orçamentário da unidade.
			24.10	Relação entre a oferta de programas/oferta cursos técnicos.		Sustentabilidade orçamentária da unidade.
		GRUPO VII	24.11	Execução conforme planos diretores e diretrizes orçamentárias.		
			24.12	Recursos executados/recursos previstos		
			24.13	Percentual de demandas atendidas nas licitações (quantitativo de itens).		
25	Favorecer o compartilhamento do conhecimento e a cooperação entre servidores e áreas	GRUPO VII	25.1	Numero de iniciativas de compartilhamento do conhecimento por áreas (ex.: Gestão de Pessoas, TIC, Compras, EPE)		
			25.2	Quantidade de programas, projetos e ações intercâmpus.		
27	Garantir dados, informações e conhecimento para a tomada de decisões e desenvolvimento da rotina	GRUPO VII	27.1	% de processos automatizados x mapeados.		
			27.2	% de cursos disponibilizados para o uso de sistemas		
			27.3	% de servidores capacitados (continuamente) no uso de sistemas		
			27.4	% de satisfação em relação aos dados, informações e conhecimento.		
28	Promover a qualidade de vida no trabalho	GRUPO VI	28.1	Índice de qualidade de vida no trabalho.	Melhorar o índice de QVT em 10% ao ano na percepção dos servidores.	
			28.2	Percentual de ambientes e atividades adequados as normas de segurança do trabalho.	Adequar os ambientes de trabalho segundo as normas de segurança em 10% ao ano.	
			28.3	Índice de afastamentos por motivos de saúde.	Reduzir o número de afastamentos por motivos de saúde em 5% ano.	
29	Desenvolver e captar competências necessárias a execução da estratégia	GRUPO VI	29.1	1. percentual de execução do mapeamento de competências;	1.attingir 50% no primeiro ano e 50% no segundo ano;	
			29.2	Percentual de servidores participantes de ações de capacitação;	100% dos servidores	
			29.3	2. Número de horas de capacitação por servidor.	No mínimo 8 horas de capacitação por ano e por servidor	
			29.4	Diferença entre as competências existentes e as competências necessárias à execução da estratégia institucional	Diminuir a diferença em 10% ao ano	
30	Desenvolver cultura organizacional orientada à estratégia da instituição	GRUPO VI	30.1	1. Grau de conhecimento da estratégia da instituição pelos servidores	100% de conhecimento satisfatório	
			30.2	Número de macroprocessos finalísticos e de apoio não alinhados a estratégia da instituição.	0 (zero) - Alinhar todos os processos aos objetivos institucionais.	

Seminário – Iniciativas

Nº	Objetivos Estratégicos	GRUPOS	Nº	Iniciativas
1	Atender aos potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e o contexto social e econômico da sua região de abrangência.	GRUPO II	1.1	Desenvolver um método institucional para o levantamento das demandas da sociedade - que incluam fonte de dados primários e secundários.
		GRUPO II	1.2	Sistema integrado de dados que possibilite traçar o perfil dos inscritos e relacionar este dado com outras fontes.
		GRUPO II	1.3	Implementar e consolidar processo de formação dos servidores para a oferta de cursos na modalidade proeja
		GRUPO II	1.2	Articular com o estado e o IFSC as ofertas formativas de proeja e técnico em parceria
		GRUPO II	1.3	Articulação com a sociedade (empresas, associações CRAS secretária, para estimular a a profissionalização em todos os níveis por meio de atividades de extensão que apresente as perspectivas de profissionalização da instituição.
		GRUPO II	1.4	Disponibilizar em todos os campus do IFSC, oferta de formação nos níveis FIC, Técnico e graduação compondo itinerários formativos em pelo menos 2 eixos por campus articulado ou não
		GRUPO II	1.5	Ofertar formação continuada e licenciatura para professores.
		GRUPO II	1.6	Reformular cursos e formas de ingresso que atendam as demandas dos trabalhadores e viabilize a inclusão e permanência
		GRUPO II	1.7	Adequar os cursos para atender as demanda socioeconômicas e cultural da região de atuação dos campus
		GRUPO II	1.8	Estimular as parcerias com o setor produtivo
		GRUPO II	1.9	Aprimorar o sistema de inscrição
2	Gerar, difundir e transferir conhecimento e tecnologia de acordo com as demandas da sociedade	GRUPO II	1.10	Aprimorar o processo de matrícula em termos de documentação e formulário.
		GRUPO II	1.11	Desenvolver e realizar estratégias institucionais de busca do publico representativo dos dados socioeconômicos e culturais na região
		GRUPO III	2.1	Aumentar número de editais de pesquisa e extensão;
		GRUPO III	2.2	Aumentar os editais, melhorar critérios de avaliação;
		GRUPO III	2.3	Aumentar valor destinado a pesquisa e extensão;
		GRUPO III	2.4	Melhoria da infraestrutura de pesquisa
		GRUPO III	2.5	aumento da verba de capacitação;
		GRUPO III	2.6	Capacitação para publicação em revista
		GRUPO III	2.7	Auxílio financeiro à publicação;
		GRUPO III	2.8	Capacitação para submissão de projetos;
		GRUPO III	2.9	Incentivo a participação em projetos externos;
		GRUPO III	2.10	Divulgação de oportunidades
		GRUPO III	2.11	Normatizar a Propriedade intelectual visando agilizar/facilitar parcerias
		GRUPO III	2.12	Desburocratizar o processo de parcerias externas;
		GRUPO III	2.13	Fortalecer Coordenadoria de Publicações no IFSC, com uma estrutura mínima de revisor, indexador, bibliotecária, editor, etc..
		GRUPO III	2.14	Incentivar a participação;
		GRUPO III	2.15	Divulgar revistas;
		GRUPO III	2.16	Aumentar o corpo de servidores envolvidos;
		GRUPO III	2.17	Incentivar a participação dos servidores em GP;
		GRUPO III	2.18	Qualificar os grupos;
		GRUPO III	2.19	Promover editais de fortalecimento dos Grupos de pesquisa (permanente e custeio);
GRUPO III	2.20	Incentivar trabalho em rede.		
GRUPO III	2.21	Encontros de GP;		
GRUPO III	2.22	Divulgar os trabalhos do GP;		
GRUPO III	2.23	Divulgar melhor editais de pesquisa e extensão;		
GRUPO III	2.24	Criar encontros de servidores por área, para incentivar a participação;		
GRUPO III	2.25	Incentivar a produção por meio de edital;		
GRUPO III	2.26	Divulgar a necessidade de ter produção técnica;		
GRUPO III	2.27	Estabelecer referências de acordo com o Lattes		
3	Promover o reconhecimento da formação profissional como estratégia de mobilidade social.	GRUPO I	3.1.	Criar programa para compartilhamento de vagas em empresas para alunos egressos.
		GRUPO I	3.2.	Investimento em publicidade.
		GRUPO I	3.3.	Interferência positiva nas esferas nacional, estadual e municipal.
		GRUPO I	3.4.	Promoção de eventos, IFSC e entidades Institucionais.
		GRUPO I	3.5.	Aproximação com as empresas pelos conselhos Municipais de Trabalho e emprego/conselhos municipais/associações comerciais e industriais e empresariais dos municípios.
		GRUPO I	3.6.	Execução da Política de Comunicação.
		GRUPO I	3.7.	Profissionalização da área de Comunicação (contatação)
		GRUPO I	3.8.	FIESC - Aderir ao movimento "Indústria pela Educação".
		GRUPO V	3.9	Fomentar a relação entre o IFSC e os órgãos de classe, empresas, órgãos de fomento no âmbito do ensino, pesquisa e extensão.
		GRUPO V	3.10	Estabelecer e consolidar políticas de estágio.
		GRUPO I	4.1.	Melhoria de ouvidoria em todos os sentidos.
		GRUPO I	4.2.	Gestão em rede.
		GRUPO III	4.3	Participar em eventos;

4	Ter agilidade e efetividade no atendimento às demandas dos alunos e da sociedade	GRUPO III	4.4	pesquisa vinculada ao curso
		GRUPO III	4.5	Conscientizar a importância para currículo;
		GRUPO III	4.6	Premiar os melhores projetos;
		GRUPO III	4.7	Aumentar o valor e o número de bolsas;
		GRUPO III	4.8	Divulgar projetos de extensão na comunidade;
		GRUPO III	4.9	Aumentar o valor e o número de bolsas disponíveis;
5	Fortalecer a inserção profissional do aluno e do egresso.	GRUPO III	4.10	Premiar os melhores projetos
		GRUPO IV	5.1	Integração entre IFSC e mundo do trabalho através de parcerias, eventos, visitas técnicas, mostrando as atividades desenvolvidas dentro do IFSC e a realidade vivenciada pelos alunos.
		GRUPO IV	5.2	Fomentar ações empreendedoras.
		GRUPO IV	5.3	Programa de preparação e acompanhamento efetivo dos estagiários.
6	Consolidar a imagem do IFSC como uma instituição multicâmpus com identidade única, pública, gratuita e de qualidade, integrada à Rede Federal EPCT.	GRUPO IV	5.4	Implantar projetos ou programas de orientação vocacional.
		GRUPO I	6.1.	Oferta de cursos presenciais e EAD multicâmpus
		GRUPO I	6.2.	Fortalecimento da diretoria de comunicação (eventos).
		GRUPO I	6.3.	Publicação de editais de pesquisa e extensão voltados multicâmpus.
		GRUPO I	6.4.	Harmonização dos currículos dos cursos e calendário único.
		GRUPO I	6.5.	Investimento em tecnologia.
		GRUPO I	6.6.	Matérias referentes à instituição publicar que é uma rede.
		GRUPO I	6.7.	Implantação da Política de Comunicação.
		GRUPO I	6.8.	Capacitações, formação continuada garantindo o constante repasse uma visão de rede, da políticas, processos, etc
		GRUPO I	6.9.	Implantar o SIC.
		GRUPO I	6.10.	Estreitar a relação com a comunidade.
		GRUPO I	6.11.	Fortalecer o ensino técnico.
		GRUPO I	6.12.	Proposta junto ao CONIF para fortalecer o papel do IF's frente ao MEC.
		GRUPO I	6.13.	Intercâmbio entre os servidores dos câmpus do IFSC.
7	Aumentar a captação de recursos extraorçamentários.	GRUPO I	6.14.	Eventos e reuniões itinerantes.
		GRUPO III	7.1	Divulgar oportunidades aos servidores;
		GRUPO III	7.2	Capacitar servidores para escrever projetos;
		GRUPO III	7.3	Incentivar os coordenadores de pesquisa e extensão para divulgar e buscar oportunidades de fomento
		GRUPO III	7.4	A gestão do IFSC buscar junto ao MEC e agências de fomento por recursos extras orçamentários;
		GRUPO III	7.5	Divulgar os potenciais da instituição junto ao setor privado;
		GRUPO III	7.6	Desburocratizar o processo de parcerias;
8	Melhorar a qualidade do gasto público.	GRUPO III	7.7	Capacitar servidores para participar de projetos com a iniciativa privada
		GRUPO I	8.1.	A formação/capacitação na área de compras/orçamento para todos os servidores.
		GRUPO IV	8.1	Implantar o Programa de Qualificação Institucional
		GRUPO IV	8.2	Implementar o Programa IFSC Sustentável
		GRUPO IV	8.3	Promover a inclusão dos alunos com déficit de aprendizagem
		GRUPO IV	8.4	Implantar Programa de nivelamento de alunos ingressantes
9	Subsidiar as ofertas conforme retorno social.	GRUPO IV	8.5	Revisar os processos de compras
		GRUPO IV	8.6	Harmonização dos currículos visando a otimização dos recursos
10	Fortalecer a internacionalização do IFSC	GRUPO VII		
		GRUPO I	10.1.	Criação do centro de idiomas
		GRUPO I	10.2.	Buscar fomento para atividades internacionais
		GRUPO I	10.3.	Fortalecer os grupos de pesquisa do IFSC
		GRUPO I	10.4.	Conceber política de internacionalização
		GRUPO I	10.5.	Diversificar programas de intercâmbio
		GRUPO I	10.6.	Aumentar os programas de mobilidade
		GRUPO I	10.7.	Organização de eventos internacionais.
11	Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos	GRUPO I	10.8.	Organizar, aparelhar, estruturar e instrumentalizar os setores de estágio para regulamentar os estágios internacionais.
		GRUPO I	11.1.	Elaborar e implantar os manuais
		GRUPO I	11.2.	Implantar as ações da Política de Comunicação.
		GRUPO I	11.3.	Monitorar a atuação de atendimento dos públicos.
		GRUPO I	11.4.	Elaborar os planos de comunicação dos câmpus.
		GRUPO I	11.5.	Realizar sondagens medindo a qualidade da comunicação.
		GRUPO III	12.1	Aumento número de editais de fomento;
		GRUPO III	12.2	Incluir no PPC a exigência de participar de projetos de pesquisa e extensão e/ou ações empreendedoras;
		GRUPO III	12.3	Aumento do valor da bolsa;
		GRUPO III	12.4	Incentivar a participação por meio de conscientização da importância formativa do aluno;
		GRUPO IV	12.5	Incentivar a proposição de projetos da parte de alunos
		GRUPO III	12.6	Divulgar oportunidades;

12	Proporcionar formação ampla e qualificada aos alunos.	GRUPO III	12.7	Ofertar cursos de línguas estrangeiras presenciais e a distância;
		GRUPO III	12.8	Buscar bolsas em agências de fomento;
		GRUPO III	12.9	Criar programa de intercâmbios nacionais para alunos e docentes;
		GRUPO III	12.10	Aumentar recursos internos para intercâmbios nacionais;
		GRUPO III	12.11	Fazer edital específico para participação de alunos em eventos;
		GRUPO III	12.12	Incentivar a criação de incubadoras, hotéis de projeto, participação em seminários de empreendedorismo
		GRUPO III	12.13	Participação em projetos de agências de fomento externos;
		GRUPO III	12.14	Incluir unidade curricular de empreendedorismo nos PPC's
		GRUPO IV	12.15	Proporcionar formação em idiomas
		GRUPO IV	12.16	Ampliar os recursos para projetos e programas de pesquisa e extensão
13	Ampliar e qualificar a relação/intervenção na sociedade	GRUPO IV	12.17	Realizar atividades de capacitação de servidores e alunos em elaboração e gestão de projetos e ações empreendedoras
		GRUPO IV	12.18	Incentivar a participação de alunos em eventos técnico-científicos através de editais regulares
		GRUPO III	13.1	Transferir conhecimentos e tecnologias para a comunidade;
		GRUPO III	13.2	Receber a comunidade no IFSC;
		GRUPO IV	13.3	Realização de eventos para a área de estágios e empregabilidade (Feira de Estágios/Feira Profissional)
		GRUPO III	13.4	Ter a participação da comunidade nos órgãos colegiados do IFSC;
		GRUPO III	13.5	Simplificação/descentralização dos processos para implementação de ações com a sociedade, considerando as realidades regionais;
		GRUPO III	13.6	Identificar as demandas da sociedade que possam ser supridas pelo IFSC;
		GRUPO III	13.7	Fomentar a participação em editais externos;
		GRUPO III	13.8	Divulgar oportunidades
14	Desenvolver programa de acompanhamento dos egressos	GRUPO IV	13.9	Implantação da Política de Comunicação do IFSC
		GRUPO IV	13.10	Institucionalizar as iniciativas acadêmicas que intervenham na sociedade (formalizar ou registrar a atividade)
		GRUPO IV	13.11	Revisar as políticas de ingresso
		GRUPO IV	13.12	Implantar os observatórios profissionais
		GRUPO IV	14.1	Desenvolver programa de acompanhamento de egressos
		GRUPO V	14.2	Desenvolver pesquisas no acompanhamento de egressos.
		GRUPO V	14.3	Implantar estrutura de acompanhamento de egressos nos câmpus.
		GRUPO V	14.4	Desenvolver um programa de acompanhamento de egressos.
		GRUPO IV	14.5	Estabelecer o Portal de Egressos
		GRUPO V	14.6	Promover ações de socialização de egressos.
15	Reestruturar a oferta de cursos para adequar seus currículos ao perfil do egresso e sua oferta a demanda	GRUPO V	14.7	Manter o vínculo do egresso com a instituição.
		GRUPO V	15.1	Realizar pesquisa detalhada dos arranjos produtivos locais onde atuamos.
		GRUPO V	15.2	Prospectar iniciativas inovadoras.
		GRUPO V	15.3	Estabelecer critérios técnicos para balizar a oferta educativa.
16	Elaborar PPCs fundamentados na indissociabilidade entre EPE	GRUPO V	15.4	Fazer levantamento e acompanhamento da evasão.
		GRUPO III	16.1	Incluir no PPC a exigência de todo aluno participar de, pelo menos um, projeto de pesquisa ou extensão, vinculado ao eixo tecnológico do curso (ensino), durante a vigência do curso.
		GRUPO IV	16.1	Realizar uma revisão de todos os PPCs para verificar a existência da indissociabilidade EPE
17	Usar tecnologias educacionais atualizadas	GRUPO IV	16.2	Estabelecer diretrizes para submissão dos PPCs ao CEPE de forma a incluir como item do formulário a indissociabilidade de EPE
		GRUPO III	17.1	Editais vinculados à educação;
		GRUPO III	17.2	Parcerias para execução de DINTER e MINTER em educação;
		GRUPO III	17.3	Disseminar o uso de tecnologias educacionais por meio de seminários, cursos de capacitação
		GRUPO III	17.4	Disseminar resultados para a comunidade interna;
		GRUPO IV	17.5	Criação de Núcleo de Tecnologias Educacionais
18	Aprimorar o processo de ingresso	GRUPO IV	17.6	Identificação das tecnologias utilizadas
19	Aprimorar o processo de acompanhamento pedagógico dos alunos	GRUPO II		
		GRUPO IV	19.1	Adequar as ofertas de cursos às demandas de cada região.
20	Garantir o atendimento às Pessoas com Necessidades Específicas	GRUPO IV	19.2	Promover ações de integração dos egressos com o IFSC (jantar dançante)
		GRUPO II		
21	Fomentar a participação dos públicos estratégicos na gestão institucional.	GRUPO I	21.1.	Formação da comunidade para participação na gestão democrática.
		GRUPO I	21.2.	Incentivar a criação dos grêmios e dos centros acadêmicos.
		GRUPO I	21.3.	Alinhar as normativas internas com a LDB.
		GRUPO I	21.4.	Divulgar os papéis de cada colegiado para os públicos estratégicos.
		GRUPO I	21.5.	Melhoria dos sites, dos canais de comunicação referentes aos colegiados.
		GRUPO I	21.6.	Estudar uma composição que garante uma representação paritária na rede por câmpus.
		GRUPO I	21.7.	Melhorar os canais de comunicação dos representantes para divulgar as questões debatidas nos respectivos órgãos/colegiados.
		GRUPO I	21.8.	Capacitar os eleitos a fazer uso das soluções já existentes para troca de informações.
22	Consolidar a governança institucional e a gestão em rede	GRUPO III	22.1	Estabelecer e disseminar critérios de pesquisa e extensão;
		GRUPO III	22.2	Estabelecer pesquisa e extensão em rede;

23	Garantir infraestrutura física e tecnológica atualizada e adequada às ofertas.	GRUPO III	22.3	Desenvolver sistemas de gerenciamento de gestão para pesquisa e extensão;
		GRUPO III	23.1	Recursos destinados à modernização laboratorial (equipamentos) e infraestrutura física;
		GRUPO III	23.2	Espaço físico adequado para pesquisadores;
		GRUPO III	23.3	Permitir comprar materiais permanentes nos editais de pesquisa e extensão;
		GRUPO III	23.4	Reestruturação de infraestrutura existente;
		GRUPO III	23.5	Compartilhamento de espaços físicos laboratoriais com diversos cursos do campus, visando a otimização da utilização;
		GRUPO III	23.5	Disponibilizar equipamentos e serviços para uso em rede.
		GRUPO III	23.6	Divulgar em rede equipamentos e laboratórios com disponibilidade;
		GRUPO III	23.7	Pontuar em editais quem compartilha recursos
		GRUPO IV	23.8	Captação de recursos de emendas parlamentares e extra orçamentários
		GRUPO III	24.1	Especificar corretamente equipamentos de pesquisa que estejam vinculados ao eixo tecnológico do curso;
		GRUPO III	24.2	Capacitar o pessoal de compras para adquirir o correto equipamento (profissionalizar)
		GRUPO III	24.3	Planejar o mais próximo possível da realidade institucional;
		GRUPO III	24.4	Planejamento participativo;
		GRUPO III	24.5	Planejar bem os gastos com pesquisa e extensão;
		GRUPO III	24.6	Divulgar em rede equipamentos e laboratórios com disponibilidade;
		GRUPO III	24.7	Pontuar em editais quem compartilha recursos
		GRUPO IV	24.1	Capacitar servidores
		GRUPO IV	24.2	Revisar processos de compras
		GRUPO IV	24.3	Estruturação das coordenações de materiais e finanças
		GRUPO V	24.1	Participação de editais públicos de fomento.
		GRUPO V	24.2	Otimizar o número de eixos tecnológicos, por câmpus, levando em conta infraestrutura, corpo docente e suporte técnico-administrativo.
		GRUPO V	24.3	Fomentar parcerias e convênios.
25	Favorecer o compartilhamento do conhecimento e a cooperação entre servidores e áreas	GRUPO VII		Percentual de vagas para os cursos técnicos, 1.3.2 número de itinerários formativos completos ofertados por campus do IFSC
27	Garantir dados, informações e conhecimento para a tomada de decisões e desenvolvimento da rotina	GRUPO VII		
28	Promover a qualidade de vida no trabalho	GRUPO VI	28.1	Elaborar um programa Institucional de QVT.
		GRUPO VI	28.2	Avaliar e padronizar os ambientes de trabalho e atividades laborais, conforme as normas de segurança.
		GRUPO VI	28.3	Incrementar as ações preventivas em parceria com o SIASS.
		GRUPO VI	28.3	Incentivar a interiorização do SIASS.
29	Desenvolver e captar competências necessárias a execução da estratégia	GRUPO VI	29.1	Realizar o mapeamento de competências no IFSC e identificar a diferença entre as competências existentes e as competências necessárias à execução da estratégia institucional.
		GRUPO VI	29.2	Estruturar um banco de talentos / competências institucional.
		GRUPO VI	29.3	Atualização anual do Plano de Qualificação Profissional por meio do Levantamento das Necessidades de Treinamento - LNT.
		GRUPO VI	29.4	Implantar um programa de desenvolvimento de competências;
		GRUPO VI	29.5	Aprimorar o processo de redistribuição e concurso público com o objetivo de captar os perfis mais adequados às necessidades institucionais;
		GRUPO VI	29.6	Elaborar um programa de movimentação / remoção de servidores por competências.
		GRUPO VI	30.1	Realização de eventos (ações de capacitação, divulgação, manual/cartilha do servidor, etc.) relacionados à estratégia institucional;
30	Desenvolver cultura organizacional orientada à estratégia da instituição	GRUPO VI	30.2	Adequação da comunicação interna à estratégia organizacional.
		GRUPO VI	30.3	Adequar os macroprocessos finalísticos e de apoio à estratégia institucional.
		GRUPO VI	30.4	Padronizar os procedimentos de acordo com a estratégia institucional.

Seminário – Propostas de alteração de objetivo estratégico

Nº	Objetivos Estratégicos	GRUPOS	Novo título	Nova descrição
1	Atender aos potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e o contexto social e econômico da sua região de abrangência.	GRUPO II		1- Atender as demandas da sociedade, considerando seus diferentes perfis e o contexto social, econômico e cultural da sua região de abrangência
3	Promover o reconhecimento da formação profissional como estratégia de mobilidade social.	GRUPO V		Realizar ações para que o mundo do trabalho valorize a formação profissional participando ativamente das esferas pública e privada atuando como agente de disseminação e reconhecimento da EPT
4	Ter agilidade e efetividade no atendimento às demandas dos alunos e da sociedade	GRUPO I	Retirar o termo agilidade	Mesma redação sem o termo agilidade, pois efetividade contempla a mesma.
		GRUPO III	Atender às demandas dos alunos e da sociedade de forma ágil e eficaz.	a descrição é a mesma
8	Melhorar a qualidade do gasto público.	GRUPO VII	repensar GASTO / custo - despesa - aplicações	
13	Ampliar e qualificar a relação/intervenção na sociedade	GRUPO II		Aprimorar os processos de comunicação institucional, assim como fomentar os projetos de extensão, estágio e inserção socioprofissional. Ampliar a participação das sociedade (pública e privada) nos fóruns e espaços de discussão do IFSC. Realizar pesquisa de demanda com a sociedade.
13	Ampliar e qualificar a relação/intervenção na sociedade	GRUPO III	Ampliar e qualificar a relação com a sociedade	Identificar e ampliar as formas como o IFSC contribui com a sociedade e como a sociedade contribui como IFSC; Incluir a sociedade nos processos decisórios;
14	Desenvolver programa de acompanhamento dos egressos	GRUPO IV	Implementar estratégias de acompanhamento dos egressos	
		GRUPO V	Acompanhar egressos.	Saber que atividades desempenham nossos alunos formados
15	Reestruturar a oferta de cursos para adequar seus currículos ao perfil do egresso e sua oferta a demanda	GRUPO II	Reestruturar a oferta de cursos para adequar seus currículos, considerando o perfil dos ingressantes, perfil do egresso e sua oferta a demanda	Deve-se implantar e melhorar processos para adequação da oferta de cursos e seus currículos tanto aos perfis demandados para os egressos quanto ao perfil socioeconômico dos potenciais alunos, como estratégia de redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição.
		GRUPO V	Estruturar a oferta de cursos para adequar seus currículos ao perfil do egresso e sua oferta à demanda.	
16	Elaborar PPCs fundamentados na indissociabilidade entre EPE	GRUPO III	Elaborar PPCs fundamentados na indissociabilidade entre EPE para cursos técnicos e superiores.	
		GRUPO IV	Incentivar PPCs fundamentados na indissociabilidade entre EPE	
22	Consolidar a governança institucional e a gestão em rede	GRUPO V	O grupo não considera pertinente o objetivo para o grupo.	
23	Garantir infraestrutura física e tecnológica atualizada e adequada às ofertas.	GRUPO IV	Implementar infraestrutura física e tecnológica atualizada e adequada as ofertas	
24	Gerenciar recursos financeiros com agilidade e efetividade.	GRUPO II		Organizar, planejar e executar os recursos financeiros disponíveis, de modo a maximizar os resultados da instituição e otimizar o tempo de atendimento às demandas por materiais, equipamentos e serviços.
		GRUPO V	Gerenciar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade.	
		GRUPO VII	Gerenciar recursos orçamentários com efetividade.	
27	Garantir dados, informações e conhecimento para a tomada de decisões e desenvolvimento da rotina	GRUPO VII	Garantir o fluxo e disponibilizar a tempo, dados, informações e conhecimento para a tomada de decisões e desenvolvimento dos processos.	
29	Desenvolver e captar competências necessárias a execução da estratégia	GRUPO VI		Promover o desenvolvimento dos servidores e captar as competências necessárias, com vistas à execução da estratégia da Instituição.